

LE VOLANT DES DOMES

PROJET CLUB

2024 - 2028

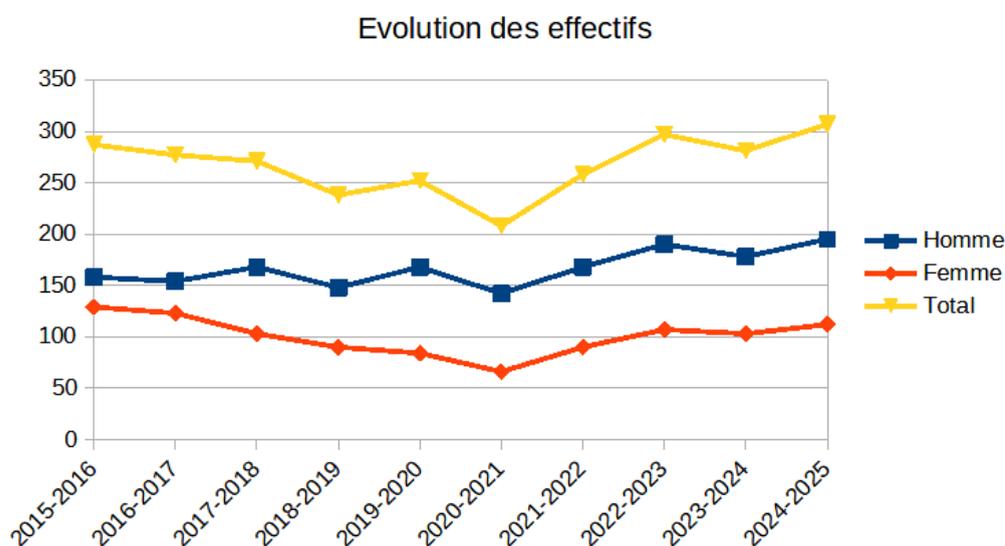


1. Introduction

Le Volant des Dômes en quelques mots

Lancé en 1993 sous forme d'une section badminton au sein de l'association Colour, le Volant des Dômes prend son nom et son indépendance en 1997 à Clermont-Ferrand. Depuis, le VDD ne cesse de faire partie des grands clubs majeurs de badminton en Auvergne, puis en Auvergne-Rhône-Alpes, en étant même actuellement, le seul de la région à évoluer en interclubs en Nationale 1.

Depuis une dizaine d'années, le club compte entre 250 et 300 licenciés par an (hors année « Covid »), avec environ 35 à 40 % de femmes et 60 à 65 % d'hommes. 30 % de ces licenciés sont des jeunes.



Le club propose 19h de jeu libre et 31h d'entraînement par semaine, 18h pour les jeunes et 13h pour les adultes. Il s'appuie sur un entraîneur à temps plein titulaire du DE et suivant les années, un deuxième entraîneur en apprentissage ou un jeune en service civique et plusieurs entraîneurs bénévoles. Cette organisation permet de proposer une offre d'entraînement qualitative et quantitative aux jeunes et adultes haut-niveau, et de nombreux créneaux d'entraînements aux joueurs loisirs.

État des lieux

L'objectif majeur du club est celui de conserver une structuration associative capable de pérenniser le nombre d'emplois nécessaire pour continuer sur le double objectif :

- HAUT- NIVEAU : avoir les moyens pour proposer des entraînements et un suivi d'équipes permettant d'atteindre le plus haut niveau possible.
- SPORT POUR TOUS : avoir également les moyens d'accueillir et encadrer tout type de public et niveau, dès 5 ans.

Cette saison, le club évolue pour la première fois de son histoire en National 1 et est de nouveau labellisé club avenir. Mais ces résultats ont été obtenus au prix d'un déficit de plus de 20000 € la saison précédente et le maintien à ce niveau dans la durée est incertain. L'assise du projet club n'est pas assez solide, tant au niveau des résultats sportifs que des finances. Les objectifs des 4 ans à venir visent à consolider ce projet. Nous avons retenu 4 axes principaux :

- Dynamiser l'école de jeunes pour avoir un vivier de jeunes joueurs
- Pérenniser le haut-niveau
- Diversifier les ressources financières pour pouvoir financer de manière pérenne un deuxième entraîneur
- Structurer le bénévolat : un projet ambitieux nécessite une équipe de bénévoles fournie et structurée pour éviter l'essoufflement.

Ce projet ambitieux ne pourra être poursuivi dans la durée que si on améliore la fidélisation de tous, licenciés jeunes et adultes et bénévoles.

2. Redynamiser l'école de jeunes

Etat des lieux

- Fort turn-over
- Peu de très jeunes : 3 minibad et 12 poussins
- Pas de partenariat avec le milieu scolaire
- Baisse de la fréquentation des TDJ

ACTION 1 : Section Babybad et Minibad	
Objectifs	<p>Avoir 1 créneau babybad Augmenter le nombre de minibad Avoir 75% des minibads qui participent au challenge Obtenir le label minibad aura</p>
Descriptif de l'action	<p><i>Créer un créneau babybad:</i> Comme la gym, l'athlétisme, le tennis, le basket... nous voulons proposer l'activité badminton à partir de 3 ans pour éviter que les enfants viennent tard voir jamais au badminton. Pour cela nous allons solliciter la mairie pour avoir un créneau supplémentaire le mercredi matin ou après 16h00. L'encadrement se fera par un professionnel qui sera accompagné par des parents.</p> <p><i>Augmenter le nombre de minibad :</i> Nous allons travailler avec 2 ou 3 écoles proches de nos gymnases afin de nous faire connaître et de faire découvrir l'activité badminton.</p> <p><i>Inciter nos jeunes joueurs à participer aux actions du club et du comité :</i> Si nous voulons que nos jeunes restent, nous devons les motiver à participer aux différentes actions mises en place afin qu'ils s'amuse et qu'ils progressent. Grâce à cela, nous espérons les garder au sein du club.</p> <p><i>Label minibad Aura :</i> Nous souhaitons obtenir le label OR rapidement.</p>
Échéances	<p>Saison 2025-2026 : Solliciter la mairie pour avoir des créneaux Former notre encadrant à ce public Contacter 3 écoles pour créer un partenariat</p> <p>Saisons 2025-2028 : Inciter nos jeunes à participer aux actions Mettre en place des cycles dans les écoles partenaires Trouver des bénévoles pour aider à l'encadrement Obtenir le label minibad Aura</p>
Critères d'évaluation	<p>Ouverture d'un créneau baby Avoir 12 minibad en 2028 Obtenir le label OR</p>

ACTION 2 : Augmenter et fidéliser nos jeunes	
Objectifs	Avoir 75% de nos jeunes sur les TDJ Avoir une école avec 100 jeunes
Descriptif de l'action	<p><i>Motiver :</i> Le rôle principal des entraîneurs est de donner envie aux jeunes de venir à l'entraînement et d'aller sur les compétitions. Cela passe par un discours positif et de l'énergie dans la mise en place des séances.</p> <p><i>Communiquer auprès des jeunes et des parents :</i> La communication pour les différents événements doit se faire pendant les créneaux et entre les créneaux (Mails, Teampulse, SMS). Les entraîneurs doivent prendre le temps de discuter avec les jeunes et les parents.</p> <p><i>Créer une dynamique de groupe pour baisser le turn over et faciliter les premiers pas à la compétition :</i> Nous souhaitons que l'entraîneur organise des moments de convivialité pour que les jeunes se sentent bien intégrés et qu'ils aient envie d'aller sur une compétition ensemble.</p> <p><i>Accompagner en compétition:</i> Dans la mesure du possible, nous voulons que chaque compétition soit encadrée par un entraîneur salarié afin de créer un effet de groupe et d'appartenance.</p>
Échéances	Septembre 2025 : Réunion de rentrée avec les parents et jeunes Toute la saison: Motivation, Accompagnement, Communication
Critères d'évaluation	Augmenter le nombre de compétiteurs Augmenter le nombre de jeunes

Pour mettre en place ces 2 actions, nous avons fait le choix de créer un poste à mi-temps dès septembre 2025.

3. Pérenniser le haut-niveau jeunes et adultes

Etat des lieux

- ++ Label club avenir avec des jeunes de 10 à 13 ans qui suivent 3 à 4 entraînements par semaine.
 - ++ Équipe première en Nationale 1 avec des joueurs issus de la formation départementale (70% issus du club)
 - + Structuration actuelle qui permet aux joueurs de s'entraîner dans de bonnes conditions et selon leurs disponibilités.
 - Effectif trop réduit, en cas de blessures ou d'absences, les remplaçants sont un niveau en dessous du niveau nécessaire.
 - Trou générationnel entre les joueurs actuels de l'effectif et les très bons jeunes qui arriveront à maturité dans 3 à 5 ans.
- Comment pérenniser l'équipe en N1, en terme d'effectif ?

ACTION 1 : Structuration du club, augmenter / maintenir les volumes et la qualité d'entraînement	
Objectifs	Augmenter le volume d'entraînement des joueurs détectés Augmenter la qualité des entraînements de l'équipe première Assurer un suivi de l'équipe première sur les journées de compétition.
Descriptif de l'action	Formation continu des salariés Recrutement d'un second salarié qui permet de libérer du temps pour l'entraîneur principal Proposer des créneaux multiples pour répondre aux disponibilités de chacun des joueurs Individualiser les séances pour répondre aux besoins des joueurs Mise en place d'un suivi de l'équipe première avec la présence d'un responsable sportif (Vincent)
Échéances	Juin 2025 Entretien avec les joueurs de l'équipe 1 et les jeunes détectés pour préparer la saison suivante (besoins, entraînements, motivation, financement...) Septembre 2025 : Mise en place du responsable sportif pour l'équipe première. Convention entre les joueurs des équipes premières et les jeunes détectés
Critères d'évaluation	Augmentation du nombre d'entraînement par joueur Résultats de nos joueurs sur les compétitions individuelles Médailles aux championnats de France jeunes

ACTION 2 : Augmenter le nombre de joueurs dans le collectif haut niveau adulte et adolescent	
Objectifs	<p>Garder nos joueurs issus de la formation dans le club. Recruter des joueurs de complément. Créer un collectif pour mieux intégrer les joueurs de l'équipe réserve et les meilleurs jeunes dans les entraînements de l'équipe première. Créer un partenariat avec un lycée pour proposer d'accueillir des joueurs cadets / juniors de bon niveau.</p>
Descriptif de l'action	<p>Financer les parcours sportifs de joueurs avec de l'aide financière à la compétition, au matériel et à l'entraînement. Proposer des aides pour les joueurs qui rejoignent l'équipe. Créer un plan de recrutement afin d'être proactif et de cibler des joueurs complémentaires aux joueurs actuels de l'équipe et qui pourraient s'intégrer rapidement.</p> <p>Agrandir le collectif pour permettre aux joueurs des équipes 2 et 3 de progresser et d'être capable d'intégrer ou d'aider l'équipe première. Partenariat avec le lycée Lafayette (je ne sais pas s'il faut le mettre vraiment ou pas)</p>
Échéances	<p>Juin 2025 Entretien avec les joueurs de l'équipe 1 pour préparer la saison suivante (besoins, entraînements, motivation, financement...)</p> <p>Septembre 2025 : Créer, mettre à jour des conventions de financement pour les joueurs locaux et les potentielles recrues. Recruter un ou 2 joueurs ciblés (à mettre ou non ?) Avoir rencontré le lycée pour pérenniser des créneaux entre midi et deux heures.</p> <p>2026-2027 : Partenariat officiel avec le Lycée pour accueillir des élèves/joueurs qui souhaitent parvenir au haut niveau (joueurs locaux ou non)</p>
Critères d'évaluation	<p>Maintien ou retour en N1 Maintien en N3 et pré-nationale pour les équipes réserves. Médailles aux championnats de France jeunes</p>

4. Diversifier les ressources financières

Etat des lieux

Nos ressources financières reposent majoritairement sur les subventions (55%) et les cotisations de nos adhérents (35%). Les 10% restants proviennent en fonction des années, de partenariats privés, des tournois organisés par le club et de quelques prestations. Ces ressources sont insuffisantes en volume et peu pérennes. L'objectif sur les 4 ans à venir est de les augmenter et les structurer pour qu'elles deviennent récurrentes et robustes.

Actions

ACTION 1 : Organisation de manifestations	
Objectifs	Organiser des manifestations régulières sportives et extra-sportives qui assurent des rentrées financières récurrentes et pérennes.
Descriptif de l'action	<p><i>Organiser des tournois en soirée :</i> Nous voulons organiser régulièrement des tournois en soirée en variant les formats pour toucher un public large. Ils permettent des rentrées d'argent et encouragent la compétition en touchant un public qui ne participe pas forcément à des tournois sur le week-end.</p> <p><i>Faire une étude sur les modes de financement d'autres associations sportives :</i> Nous allons regarder les modes de financement de clubs d'autres sports collectifs et individuels. Étude bibliographique et rencontre avec quelques représentants d'autres clubs pour échanger.</p> <p><i>Organiser des activités extra-sportives :</i> Nous voulons organiser des activités extra-sportives pour augmenter nos recettes et fidéliser nos adhérents avec plus de convivialité.</p>
Échéances	<p><i>Saison 2025-2026 :</i> Réaliser l'étude comparative avec d'autres clubs sportifs Organiser 4 tournois en soirée Organiser une animation extra-sportive rémunératrice</p> <p><i>Saisons 2025-2028 :</i> Avoir défini une structure pérenne d'organisation régulière de manifestations. Avoir recruté des bénévoles pour faire fonctionner cette structure Organiser des manifestations qui apportent 10% des recettes du club</p>
Critères d'évaluation	10% des recettes sont issues des manifestations Une structure est en place pour l'organisation des tournois et manifestations extra-sportives : responsables, formules et planning annuel avec budget prévisionnel associé.

ACTION 2 : Développer les prestations

Objectifs	Avoir des prestations régulières qui assurent des rentrées financières récurrentes et pérennes.
Descriptif de l'action	<p><i>Lancer une activité "Sport Entreprise" :</i> Nous voulons proposer des séances de sport entreprise sur les créneaux de 12h à 14h. Nous voulons profiter de la proximité géographique du Parc technologique Pardieu qui est un groupement d'entreprise pour développer l'activité sportive sur la pause méridienne.</p> <p><i>Lancer une étude pour identifier les attentes des entreprises et de leurs salariés :</i> Nous allons démarcher les entreprises et leurs salariés pour identifier leurs attentes et proposer des séances adaptées.</p> <p><i>Construire une offre de stages attractive pour les jeunes pendant les vacances scolaires :</i> Nous voulons organiser des stages pour les jeunes licenciés ou non pendant les vacances scolaires. Durant ces stages, nous voulons proposer des séances de badminton et d'autres activités ludiques pour attirer un nombre plus important de jeunes.</p>
Échéances	<p><i>Saison 2025-2026 :</i> Mettre en place 2 séances par semaine de sport entreprise. Démarcher les entreprises du Parc Technologique Proposer des stages jeunes sur 2 jours à chaque vacances scolaires.</p> <p><i>Saisons 2025-2028 :</i> Avoir mis en place des formules d'abonnements avec les entreprises. Proposer dans ces abonnements des activités sportives variées répondant aux attentes des salariés.</p>
Critères d'évaluation	<p>Les recettes des prestations sport entreprises représentent au moins 5% des recettes du club. 50% des entreprises renouvellent leurs abonnements d'une saison à l'autre. Un stage jeune est organisé à chaque vacance scolaire avec au moins 10 jeunes inscrits.</p>

Structurer le bénévolat

Etat des lieux

Le club fonctionne principalement avec un nombre restreint de bénévoles. Le noyau actif est réduit et donc celui-ci est assez sollicité.

Il y a des membres visiblement motivés mais ceux-ci s'intègrent difficilement car:

- Le noyau actuel ne communique pas suffisamment sur les opportunités offertes aux volontaires
- La liste des actions qui peuvent être déléguées n'est pas claire
- Nous ne capitalisons pas de manière formelle sur l'expérience acquise lors des événements: la connaissance reste principalement dans la tête des membres du noyau actif et donc plus difficilement transmissible
- Pas assez d'autonomie est laissée aux nouveaux qui tentent de rejoindre le groupe "actif", ce qui peut être décourageant

Actions

ACTION 1 : Communication sur les activités du bureau	
Objectifs	Expliquer le rôle du bureau, des bénévoles,, ce qu'on y fait et ce dont le club a besoin
Descriptif de l'action	<p>C'est un travail de communication du bureau et des commissions à destination des membres du club afin de mettre en évidence les actions effectuées et les résultats obtenus.</p> <p><i>Communication formelle renforcée lors des AG</i> S'assurer lors des AG que le travail des bénévoles est clairement expliqué et mis en valeur Personnifier les actions</p> <p><i>Renforcer la communication existante via les canaux traditionnels</i> S'assurer que la communication via les réseaux traditionnels (mail, réseaux sociaux, TeamPulse...) couvre non seulement les activités des différentes commissions mais mette en avant le travail accompli pour atteindre les résultats</p>
Échéances	<p>Saison 2025-2026 : Sécuriser une rubrique spécifique sur le travail des bénévoles lors de l'AG Publication d'un compte rendu suite aux événements majeurs</p> <p>Saisons 2025-2028 : Mise en place des vecteurs de communication spécifiques aux actions des bénévoles</p>
Critères d'évaluation	<p>Comptes rendus d'AG Au moins une communication formelle après chaque évènement majeur organisé par le club</p>

ACTION 2 : Formalisation et capitalisation	
Objectifs	Créer des commissions et des fiches de postes
Descriptif de l'action	<p>Afin de permettre aux volontaires de se projeter plus facilement dans une participation active, il faut clarifier les besoins, les attendus et les postes à pourvoir. Ceci passe par:</p> <p><i>la structuration en commissions</i> pour les différents domaines. Certaines commissions existent déjà mais il faut sans doute revoir et valider cette organisation</p> <p><i>la création de "fiches de poste"</i> au sein des différentes commissions qui va permettre à chacun de se projeter dans la position qu'il ou elle souhaiterait tenir dans le fonctionnement du club</p> <p><i>la capitalisation</i> c'est à dire la formalisation (écrite) de ce qui est fait au sein des commissions: la fiche de poste décrit le "quoi". L'action de capitalisation décrit le "comment", ce qui nécessite des actions régulières de débriefing et des compte-rendu. Cette documentation vise à faciliter la transmission des connaissances et l'interchangeabilité des bénévoles</p>
Échéances	<p>Saison 2025-2026 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revue de la liste des commissions - Rédaction des fiches de poste <p>Saisons 2025-2028 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'assurer de la mise en place de débriefing - Alimenter la documentation, consultable par tous, qui permet de comprendre comment faire
Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Description et mise à jour des commissions - Description des fiches de poste - Disponibilité de la documentation relative aux actions et méthodes lorsque ça s'applique

ACTION 3 : Responsabilisation et autonomie	
Objectifs	Permettre aux nouveaux volontaires de gagner en autonomie

Descriptif de l'action	<p>Afin que les volontaires s'épanouissent dans le rôle qu'ils veulent jouer au sein du club, il faut qu'ils se sentent responsables et suffisamment autonomes et ne soient pas cantonnés à des rôles d'exécutants fortement supervisés.</p> <p>Cette responsabilisation doit se faire de manière progressive avec un accompagnement.</p> <p>Les actions, pour atteindre cet objectif, sont principalement un <i>travail de sensibilisation</i> auprès des personnes actuellement en charge des différents domaines et une incitation à la <i>délégation</i> et à l'accompagnement.</p>
Échéances	<p>Saison 2025-2026 : Campagne de sensibilisation quant à la nécessité de déléguer les tâches et responsabiliser les bénévoles</p> <p>Saisons 2025-2028 : S'assurer de la délégation effective et du partage des responsabilités au sein des différentes commissions eu du bureau</p>
Critères d'évaluation	Nombre de personnes susceptibles d'être autonomes dans l'accomplissement des tâches

ACTION 4 : Dynamique du groupe	
Objectifs	Organiser des moments de convivialité pour créer la dynamique
Descriptif de l'action	<p>Le travail par commissions, encadré par des fiches de postes, documents et des procédures vise à gagner en efficacité mais risque d'isoler les bénévoles dans des domaines clos.</p> <p>Il faut veiller à ce que le groupe, bien que structuré, continue à agir en tant que groupe et par conséquent mettre en place et maintenir une dynamique de groupe sans pour autant solliciter trop souvent les membres du groupe</p> <p>La mise en place de <i>moments de convivialité</i> vise à:</p> <ul style="list-style-type: none"> - partager les retours d'expérience entre les commissions - entretenir une cohésion du groupe - une forme de remerciement
Échéances	<p>Saison 2025-2026 : Au moins une activité (réunion, sortie) spécifique réunissant les bénévoles du club</p> <p>Saisons 2025-2028 : Au moins une activité en début de chaque saison pour lancer celle-ci du point de vue des actions des bénévoles Au moins une activité de fin de saison pour faire un bilan et remercier les bénévoles pour leur participation</p>

Critères d'évaluation	Nombre d'activités spécifiques dédiées à la dynamique de groupe
----------------------------------	---

Conclusion

Le Volant des Dômes fait toujours preuve d'une grande vitalité, aussi bien au niveau sportif haut-niveau qu'en tant qu'animateur de proximité.

Avec l'embauche d'un nouvel entraîneur, nous voulons redynamiser notre école de jeunes pour poursuivre sur le long terme notre projet de haut-niveau. Cela devra s'accompagner d'une diversification de nos recettes et d'une fidélisation de nos bénévoles.

Par son activité, le club est un acteur majeur pour la promotion du badminton, loisir comme haut-niveau, sur le plan communal, départemental et régional.

La reconnaissance par la Ville de Clermont-Ferrand, le ministère des Sports, l'agglomération de Clermont et ses communes, le Conseil Départemental et le Conseil Régional est vitale pour la montée en puissance du badminton dans le bassin clermontois. Nous les remercions pour leur soutien.